



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الاعلام الاجتماعي
رمز المقرر: sow126 / جمع ١٢٦
البرنامج: بكالوريوس علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية
القسم العلمي: قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية
الكلية: كلية اللغة العربية والدراسات الاجتماعية
المؤسسة: جامعة القصيم
نسخة التوصيف: ٣
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٥/٣/١ هـ



المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٤	ج. موضوعات المقرر
٤	د. أنشطة تقييم الطلبة
٥	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٥	و. تقويم جودة المقرر
٥	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي									
								١. الساعات المعتمدة:	
٢. نوع المقرر									
أ.		متطلب جامعة		متطلب كلية		متطلب تخصص		متطلب مسار	
ب.		إجباري		✓		اختياري		✓	
٣. السنة: / المستوى الذي يقدم فيه المقرر					الأولى / الأول				
٤. الوصف العام للمقرر									
يتناول هذا المقرر تعريف الطالب بماهية علم الاجتماع الإعلامي " أهميته – أهدافه- ميادينه- وأيضا نظرية الاتصال في علم الاجتماع -، كما يشمل تصنيف وسائل الاتصال الرقمية ونشأة علم الاجتماع الإعلامي وكيفية الاستفادة من وسائل الاعلام الحديثة وتأثيرها على الرأي العام والعلاقات الإنسانية والاجتماعية في المجتمع.									
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)									
لا يوجد									
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)									
لا يوجد									
٧. الهدف الرئيس للمقرر									
يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالأعلام الاجتماعي ومفهومه ومحدداته وانواعه والتأثير على المجتمع والعلاقات الاجتماعية									

١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	٣٢	٪١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني	—	—
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٢	٪٧٦
٢	معمل أو إستوديو	-	-
٣	ميداني	٤	٪٥
٤	دروس إضافية	٦	٪١٩
٥	أخرى	-	-
	الإجمالي	٤٢	٪١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الطلاب مفهوم الاعلام الاجتماعي والعوامل المؤثرة فيه	٢٤	المحاضرة - المناقشة والحوار - العصف الذهني	الامتحانات ☐ ١ استبيانات ☐ النقاش - ١١ مشاركات الصفية
1.2	يفسر الطلاب ارتباط وسائل الاعلام ومناهجه بطبقات المجتمع المختلفة.	٢٤	١ لتعلم التعاوني - العصف الذهني - المحاضرة	اختبارات قصيرة ١١ - مشاركات الصفية
١,٣	يحدد الطلاب وسائل الاعلام وأثرها على الجماهير. ☐	٣٤	المناقشة والحوار - ١ لتعلم الذاتي - العصف الذهني	الامتحانات ☐ ١ استبيانات ☐ النقاش
2.0	المهارات ☐			
2.1	يصمم الطلاب وسائل الاعلام لنهضة المجتمع ☐	١٢	المحاضرة - المناقشة والحوار ☐ العروض الفردية	اختبارات قصيرة ١١ - مشاركات الفاعلة
2.2	يحلل مضمون وسائل الاعلام المختلفة ☐	١٢	المحاضرة - المناقشة والحوار - العروض الفردية	اختبارات قصيرة ١١ - مشاركات الفاعلة
2.3	يطبق الطالب دور الاعلام في بناء الدولة والمجتمع ☐	٣٢	المناقشة والحوار ☐ العروض الفردية ☐ التعلم الذاتي	اختبارات قصيرة ١١ - مشاركات الفاعلة
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
٣,١	يدتزم بالقيم والمعايير المهنية والميثاق	١٢	العروض الفردية - العمل الجماعي	تكاليف منزلية - ورقة عمل

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
الأخلاقي.				
٣,٢ يشارك بفاعلية في حل المشكلات والقضايا الاجتماعية.	ق ٣	المناقشة والحوار - التعلم التعاوني	الملاحظة المباشرة	

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	الإعلام مفهومه وخصائصه مفهوم الاعلام الاجتماعي ابعاد التداخل والترابط الاجتماعي والاعلامي	٦
٢	وظيفة وسائل الاعلام في المجتمع دور وسائل الاعلام في تشكيل المجتمع تأثير وسائل الاعلام على الفرد والمجتمع	٨
٣	وسائل الاعلام كظاهرة اجتماعية وسائل الاعلام كأنظمة اجتماعية. الاعلام والتغير الاجتماعي الاعلام والعلاقات الاجتماعية	٦
٤	دور الاعلام في بناء الدولة والمجتمع. الاعلام والحوار الاعلام واهميته في المجتمع المعاصر.	٦
٥	الاعلام والتغيير الاجتماعي وسائل الاعلام والجمهور السلوك الاتصالي. مستويات الاتصال. أنواع الاتصال.	٦
المجموع		٣٢

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	المناقشات والعروض والحضور	مستمر	١٠٪
٢	تكاليف وأنشطة (بحثية)	الأ التاسع	١٠٪
٣	الاختبار التحريري منتصف الفصل	الأ السادس	٢٠٪
...	الاختبار التحريري النهائي	نهاية الفصل	٦٠٪

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عبد الفتاح، على (٢٠١٧): الاعلام الاجتماعي، مكتبة نور	المرجع الرئيس للمقرر
الجبور، سناء محمد (٢٠١٨): الاعلام الاجتماعي، دار أسامة للنشر (متوفر كتاب الالكتروني)	المراجع المساندة
http://www.iassw-aiets.org/ http://ifsw.org/ http://www.sswr.org/ http://www.icsw.org/ http://www.cswe.org/	المصادر الإلكترونية
معن خليل عمر (٢٠١٤): النظرية الاجتماعية المعاصرة " دراسة تحليلية نقدية " دار الزهراء، الرياض	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة محاضرات بسعة (٢٥) طالباً فأكثر مزودة بـ [] [] أ [] [] ج أ ش % [] ج أ ت ٦ ج د ش ب [] أ ج أ []
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	لاب توب بروجكتور- سبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	معمل

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر وغير مباشر	الطلبة	فاعلية التدريس ☐
مباشر وغير مباشر	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس وقيادات البرنامج	فاعلية طرق تقييم الطلاب ☐
مباشر وغير مباشر	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس وقيادات البرنامج ☐	مصادر التعلم ☐
مباشر وغير مباشر	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس وقيادات البرنامج ☐	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر ☐
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية	جهة الاعتماد
جلسة رقم (٢٢)	رقم الجلسة
الثلاثاء ١٤٤٤/٨/٢٩ هـ الموافق ٢٠٢٣/٣/٢١ م	تاريخ الجلسة